

Anbefaling for svømmehallene

Vi har brukertestet nettsider for svømmehallene. Under følger en oppsummering av brukertestene, og anbefalinger for videre arbeid.

1. Slik testet vi

Svømmehallene Risenga og Holmen skal inn i asker.kommune.no og ut av askerbadene.no. De finnes begge steder i dag, men ingen av løsningene er optimale.

Som et første steg har vi undersøkt om eksisterende maler løser behovene til svømmehallene godt nok, eller om det bør designes/utvikles noe nytt.

Med god hjelp fra Emliy Storm Bligh og Øyvind Moen har vi laget nye oppsett for svømmehallene i eksisterende malverk.

Brukertestetingene ble gjennomført digitalt via Google Meet. Vi ønsket å teste løsningen på mobil, siden dette er måten de fleste bruker nettsidene til svømmehallene. Testpersonene ble tatt gjennom noen innledende spørsmål før vi ba dem vise oss mobilskjermen sin ved å bruke en metode som heter [hugging](#). Her snur testpersonene laptopen rundt og lar kameraet peke mot telefonen de holder i hendene. Når de hadde gjort dette, ga vi dem noen konkrete oppgaver som vi ønsket at de skulle løse, hovedsakelig knyttet til åpningstider og adkomst. Da kan vi se hvordan de skroller og klikker, samtidig som vi kan be dem fortelle hva de tenker underveis.

Testpersonene:

Alle testpersonene er mellom 31 og 50 år, og har barn mellom 0 og 12 år. Alle har vært i svømmehallen det siste halvåret. To av testpersonene bruker svømming som treningsform for egen del. Tre var menn, og en var kvinne.

Vi hadde ønsket oss mer bredde i utvalget. Det var god bredde blant dem som hadde meldt seg til testen, men etter avlysninger og utskiftninger i siste liten er vi fornøyde med at vi fikk gjennomført fire tester.

2. Funn i testen:

Vi fikk tre forskjellige testversjoner som kunne brukes til brukertestingene. Vi brukte lenkene som het “Risengabad 3” og “Risengabad 2”. Disse to versjonene hadde størst forskjell i designet, og siden vi ønsket tilbakemelding på eksisterende maler, var det fint å få testet to forskjellige. Alle som testet startet med “Risengabad 3”, og etter å ha gjennomført oppgavene fikk de se på “Risengabad 2”. Alle testpersonene bruker svømmehallen, og alle har vært innom nettsidene. De bruker nettsidene selv om de har vært i hallen flere ganger for å sjekke åpningstider og for å se om bassenget de vil bruke er åpent/ledig.

Åpningstider

- Alle testpersonene hoppet over informasjonen som sto på toppen av siden, og bladde seg rett ned til åpningstider og avvikende åpningstider.
- Dette indikerer at åpningstider og avvikende åpningstider er det viktigste for brukerne å få svar på når de ønsker å løse denne oppgaven.
- Det kom også opp ønsker om å kunne se pågang i svømmebassenget. Dette trenger ikke å være i reell tid, men for eksempel en liten oversikt over når det er minst og mest pågang på svømmehallen.

Priser og billettkjøp

- Flere ønsket større og tydeligere overskrifter over tabellene som viste priser.
- Noen av testpersonene synes tabellene er litt vanskelig å orientere seg i, men de var enig om at de finner prisene tydelig etter hver. Her kom det også frem et ønske om å ha en form for “handlekurv”, som kunne summert prisene for deg, dersom du skal kjøpe billetter til flere.
- Veldig få scrollet seg forbi tabellene inne på siden.

- Få av testpersonene skjønte “kjøp billett på nett”. De fant den forvirrende og skjønte ikke hva de skulle få ut av det. Noen trodde det var knyttet til arrangementer som foregikk på svømmehallen, og noen synes det var rart at man plutselig møtte et helt annet design og oppsett enn det man hadde sett tidligere. Dette kommer av at billettkjøp i dag gjøres i en ekstern løsning med et annet oppsett.

Reisen til svømmehallen

- Alle testpersonene etterspurte adresse på nettsiden! De ønsket å kunne skrive den inn selv i google maps, så man fikk en oversikt over hvordan reiseruten var, og at man kunne bruke street view for å se på omgivelsene man ville møte.
- Det var noe forvirring rundt parkering. Dette var delt inn i to løsninger, og kartet som ligger ved, viser ikke tydelig nok hvor svømmehallen er og ruta man må gå for å komme dit.

Testpersonenes oppsummering

- De viktigste for testpersonene er å få oppdatert informasjon om svømmehallene. De ønsket å unngå unødvendige turer og skuffelser, så det å få informasjon om hva som skjer var et av de viktigste funnene. (For eksempel hadde en av dem opplevd at varmtvannsbassenget var stengt, og det var det hun og barna skulle bruke.)
- Flere ønsket seg bilder av hvordan det ser ut inne i svømmehallene og utenfor. De ønsket å vite om de forskjellige bassengene og hvilke aktiviteter man kunne oppleve.
- De som ikke var så godt kjent med svømmehallene, etterspurte en liten “slik fungerer svømmehallen”-intro. De kommenterte at det hadde vært fint å få praktisk informasjon som førstegangsbesøkende på forhånd.
- Flesteparten av testpersonene likte best designet på “Risengabad 3”. De kommenterte at det var et finere design, og at det ga et mer oversiktlig bilde over hva man kan forvente av innhold. De sa også at det var

enkelt å navigere seg rundt, men skulle gjerne hatt litt mer støtteinnhold, som for eksempel ikoner og illustrasjoner.

3. Anbefaling

Malverket holder!

Testen gjorde oss trygge på at malenen på akser.kommune.no vil fungere godt, og at sidene bør lages i dette designet:



The screenshot shows a web page for Asker kommune. At the top left is the logo for Asker kommune. To the right of the logo is the word "Meny". Below the logo, there is a breadcrumb trail: "Startsiden → Test NyAskerbad". A large blue arrow points to the text "Risengabad 3". Below this, there is a list of links, each with a blue underline and a blue arrow icon:

- [Åpningstider og timeplan](#)
Her finner du våre åpningstider samt faste timeplaner for 25 meter basseng, varmtvannsbasseng og stupebasseng.
- [Billettpriser](#)
Vi tilbyr enkeltbillett, klippekort, 30 dagers- og årskort.
- [Parkering](#)
P-plassen i Lensmannslia og P-kjeller i Varner Arena.
- [Kjøp billetter online](#) 
- [Bursdagsfeiring](#)
Bursdag i Risenga svømmehall er utrolig populært. Du bestiller og beder vi dekker

Et forbehold her om at malene tillater endring i fontstørrelse og bildebruk slik det framkommer av den videre anbefalingen. Hvis ikke, må det påregnes noe utvikling.

Innhold

Brukertesten avdekket at det er for mye tekst på mange av sidene i dag. Som en av brukerne sa: “Jeg vil bare klikke meg fram sånn fort, fort, fort, og bli ferdig!”

For å øke brukervennligheten, må innholdet kuttes og sorteres. Informasjonen brukerne kommer for, må komme først. Utdypende informasjon kan komme senere. Men hold igjen! :)

Inngangssiden trenger en innledende tekst som kort sier hva svømmehallen tilbyr. Gjerne med et bilde!

Toppoppgavene trenger egne innganger. Her er vår anbefalte liste over toppoppgaver:

- Åpningstider
 - Når er det åpent, og hva er ledig?
 - Her kom det ønske fra to testpersoner om informasjon om når det er mest aktivitet i svømmehallen. Lar det seg gjøre?
- Adkomst
 - Hvor er svømmehallen (adresse!), og hvordan kommer man seg dit? Inkl. parkering
 - Adresse som kan kopieres er viktig, slik at brukerne kan kopiere den og lime den inn i Ruter, Google Maps eller hva de ellers foretrekker å navigere med
 - Samle informasjon i bolker. Brukerne forstår intensjonen med å plassere offentlig transport øverst, men samtlige foretrekker å ta bilen. Da må det komme først:
 - Bilparkering
 - Sykkelparkering
 - Offentlig transport
 - **NB:** Hold informasjonen om bilparkering kortfattet og oppdatert, heller enn å lenke videre. Og samle alt på ett sted. Gi gjerne et kart, men sørg for at det er oppdatert og korrekt til enhver tid
- Priser
 - Innholdet fungerer OK i dag, selv om tabellene kan virke overveldende. Er det mulig å ha færre priskategorier? Kanskje kunne designet på tabellene fått en oppgradering

- Andre ønsker til dette innholdet lar seg ikke realisere uten videreutvikling
- Kjøp på nett er ikke en toppoppgave. Vurder om denne må beholdes. Nettkjøpet dere har nå åpner ikke for grupperabatter, det snakker ikke med billettarmbåndene, og man må uansett stå i kø i kasse når man kommer. Hvem er denne viktig for?
- Fasiliteter
 - Hvilke bassenger er i svømmehallene, er det sklier, badstuer, boblebad ...
- Om svømmehallen (Løser også “Ny i svømmehallen”)
 - Hvordan fungerer billettsystemet, trenger man mynter til skapet, er det mulig å kjøpe badebleier, bassengregler, gjenglemt, Kafé, frokost i svømmehallen ...
- Barn og familie
 - Beskrivelse av bassengene rettet inn mot barnefamilienes behov
 - Regler for barn i basseng
 - Bursdag
 - Svømmekort

Innholdet per toppoppgave bør kunne løses på én underside, så brukerne slipper mange klikk. Blir det for mye innhold, er det to alternativer:

- Kutt i teksten
- Del opp innholdet

Illustrasjoner og bilder:

Testpersonene ønsker seg bilder av svømmehallen både utvendig og innvendig. Disse bør plasseres i kontekst, slik at de står til og styrker innholdet.

Det var også ønske om ikoner. Dette vet vi er diskutert som en mulighet i Asker kommune. Ønsket om ikoner ble begrunnet med behov for å skanne innholdet og raskt forstå hva som står hvor. Det tror vi det ville vært spennende å gå videre med!

Veien videre

Vår konklusjon er at det ikke er behov for å designe maler, men at det må gjøres en grundig jobb med innholdet. Vi bistår gjerne hvis det er ønske om det!