



Asker
kommune

Temaplan næring
KORTVERSJON

Vi har en visjon om å bli ledende i landet på næringsutvikling

Et konkurransekraftig næringsklima bidrar til
utvikling og verdiskapning



Kort fortalt

Næringslivet er en viktig del av Askersamfunnet. Sammen med innbyggerne, frivilligheten og kommunen bidrar de lokale bedriftene og de mange arbeidstakerne til en ønsket utvikling av Asker.

En offensiv næringspolitikk bidrar til konkurransekraft og gjør at Asker tiltrekker seg nye bedrifter og sikrer at eksisterende næringsliv har gode rammebetingelser.

Asker har en sentral beliggenhet for både kunnskapsintensive bedrifter og bedrifter innen handel, service og bygg og anlegg.

Hva er en temaplan?

- En temaplan er kommunens strategiske plan om et spesifikt tema. Temaplaner varer i 12 år, og revideres hvert fjerde år.
- Temaplanen henter opp aktuelle hovedmål og delmål fra kommuneplanens samfunnsdel og inneholder innsatsområder og strategier for å nå disse målene.

Hva betyr samfunnsansvar?

- Et konkurransekraftig næringsliv med fremgang og vekst er avgjørende for gode og velfungerende lokalsamfunn
- Myndigheter, marked og innbyggere stiller stadig strengere krav til miljø og sosialt ansvar. Det må arbeides for at ulikhetene ikke øker
- Bærekraft er en konkurransefaktor. Det er viktig for næringslivet at deres produkter og tjenester har lavest mulig miljøbelastning
- Klimaendringene er alvorlige og krever handling. Kommuner og næringslivet har et særlig ansvar

Dagens situasjon

Asker skal være en attraktiv kommune for næringsvirksomhet, etablering av nye bedrifter og skaping av nye arbeidsplasser. Gode rammebetingelser som tilgjengelige arealer, gode samferdselsløsninger og å være del av et attraktivt bo- og arbeidsmarked er vesentlig for næringslivet.

Næringslivet opplever skjerpet konkurranse. Produkter, forretningsmodeller og strategier blir jevnlig utfordret, og næringslivet er avhengig av å kunne endre seg raskt for å være konkurransedyktige. Raskere endringstakt gir imidlertid også økte muligheter.

Næringslivet er i de fleste sammenhenger mer opptatt av gode rammebetingelser for sin drift enn hvilken kommune virksomheten er plassert i. Det betyr at kommuner som har felles bo- og arbeidsmarked må samarbeide for å bli attraktive for næringsvirksomhet.

Attraktivitet er mer enn bare næringsmessige forhold og besøksattraktivitet. Kultur- og handels-tilbud, natur og gode møteplasser har også stor betydning for næringsutvikling.

Kommunens attraktivitet, som et godt sted å bo og leve, styrkes gjennom tilgang på attraktive boliger samt gode kommunale tjenester som skoler og barnehager. Dette er faktorer som også bidrar til styrket næringsutvikling.

Sysselsatte som bor i Asker har høyt utdanningsnivå, men underdekning på relevante kompetanseintensive arbeidsplasser medfører at askerbøringer i stor grad pendler i retning Oslo for arbeid og karrieremuligheter.

Mesteparten av verdiskapningen i Asker kommer fra de kunnskapsintensive næringene. Dette fordi næringene har mange ansatte, lønningene ligger over landsgjennomsnittet samt at deltidsarbeid er mindre utbredt. Helse- og sosialsektoren er den sektoren som har flest sysselsatte. Deretter kommer engros og detaljhandel.

Balansegangen mellom vekst og vern er krevende, og kommuneplanens samfunnsdel legger opp til vekst i befolkningen. Vekst i befolkningen skaper vekst i nye arbeidsplasser med tilhørende areal-, miljø- og klimapåkjenninger.

Asker konkurrerer med nærliggende kommuner om næringsetableringer, kompetent arbeidskraft og befolkningsvekst. Asker kommune har god økonomi og et velfungerende næringsliv, men har i næringslivet utfordringer knyttet til demografi, arbeidsmarked og for lav andel lokalt sysselsatte med høyere utdanning.

TALL & FAKTA

1 400

Omlag 1 400 nye foretak ble startet i Asker i 2021 og av disse var ca. 1/3 aksjeselskaper

Utviklingen fremover

Temaplan næring er en utadrettet plan der de åtte innsatsområdene er valgt ut fra viktighet for næringsutvikling samt kommunens mulighet for påvirkning.


Kommunen ønsker å være en aktiv partner for lokale næringsklynger, academia og lignende kompetansemiljøer. Asker kommune vil fortsette det gode samarbeidet mellom skole og arbeidsliv slik at elever gjøres bedre kjent med næringslivet og næringslivet kan berede grunnen for fremtidig arbeidskraft.

Regulering og klargjøring av attraktive arealer for næring, boliger og rekreasjon er en forutsetning for vekst. Asker har betydelige arealer å spille på, både til boligformål og næringsformål.

I Asker syd vil det være behov for særlig tilrettelegging for nye virksomheter. Kommunen kan bidra med stimulans som gir økte investeringer og arbeidsplasser på områder som lager og logistikk, landbruk, sirkulærøkonomi og kraftkrevende industri. Kommunen benytter ABC-prinsippet i sin planleggingslik at rett virksomhet legges på rett plass.

En langsiktig utvikling av grønn konkurransekraft er avhengig av at private virksomheter ser mulighetene som ligger i sirkulære forretningsmodeller. Asker kommune vil utfordre alle næringer i arbeidet med å nå klimamålene og være en pådriver gjennom bla. Bærekraftige Asker-programmet.





**«Asker har omtrent
37.000 arbeidsplasser og
48.000 arbeidstakere som
er bosatt i kommunen»**

Dette skal vi oppnå

Næringslivet skal møte en kommune som ønsker å være ledende i landet på næringsutvikling. Denne visjonen kan ikke gjennomføres uten samskaping med næringslivet, frivilligheten og innbyggerne.

Kommunens rolle er å være en pådriver, tilrettelegger, tjenesteleverandør og plan- og arealmyndighet som underbygger den ønskede næringsutvikling, med vekst og kortreiste arbeidsplasser.

Et konkurransekraftig næringsliv med fremgang og vekst er avgjørende for at Asker skal opprettholde og finansiere gode og velfungerende lokalsamfunn og velferd for innbyggerne. Privat og offentlig sektor må innrette seg mot et samfunn med global konkurranseedyktighet, grønn vekst og lave utslipp.

Den næringspolitiske hovedvisjonen er at Asker kommune skal være ledende i landet på næringsutvikling.

De konkrete indikatorene er:

- Være blant de ti beste nasjonalt i NHO's Kommune-NM
- Være blant de tre beste i fylket i NHO's Kommune-NM
- Veksten i arbeidsplasser skal være lik 50% eller høyere av årlig befolkningsvekst
- Øke andelen som er bosatt og sysselsatt (kortreist) i egen kommune år for år
- Opprettholde det nasjonale jordvernmålet. Ingen nedbygging av matjord

«Opplevelsen av tett dialog og kontakt mellom næringslivet, folkevalgte og kommunens ansatte er både inspirerende og nødvendig. Bare på den måten oppnås et godt samarbeid – og det må til om Asker kommune skal bli ledende i landet på næringsutvikling.»

Lene W. Conradi, ordfører



«Asker har mer enn 4000 fritidsbygninger og ble årets hyttekommune i 2021»

Slik skal vi gjøre det

1. Langsiktig fokus på tilrettelegging

Næringsutviklingsarbeidet organiseres rundt åtte innsatsområder og tilhørende strategier.

2. Tydelige leveranser

Alle Innsatsområder har tidsbestemte tiltak som implementeres og rapporteres årlig.

3. Rollen som pådriver

I tillegg til tidsbestemte tiltak arbeides det med flere generelle pådriver tiltak, eks. omdømmebygging.

4. Samskaping gjennom partnere

En viktig del av arbeidet er tilgang på ekstern kompetanse gjennom flere partneravtaler mot lokale kompetansemiljøer. Dette er viktig også for best mulig kunnskap om næringslivets behov.

5. Objektive indikatorer

Målbildet er koblet til landsdekkende indikatorer for næringsklima og vekstkraft. Disse forteller hva næringslivet vektlegger og som kommunene må tilby som tilretteleggere. Gode indikatorer setter Asker på kartet for etablering og vekst.

6. God forankring

Tett politisk og administrativ forankring gjennom intern samhandling og aktive dialoger.



Prinsipper for samskaping

- Bred dialog med næringslivet om deres ønsker og behov og hva kommunen kan gjøre
- Stimulere til samarbeid på alle plan mellom næringslivet, frivillighet, innbyggerne og kommunen
- Bruke gode møteplasser hvor en sammen kan peke ut og arbeide for en ønsket samfunnsutvikling

«Næringsutviklingen i den nye kommunen skal baseres på de lokale fortrinn i de ulike deler av kommunen.»

- fra intensjonsavtalen i juni 2016

Innsatsområder

Temaplan næring har valgt åtte innsatsområder som samlet vil underbygge og utvikle Asker til å bli ledende i landet på næringsutvikling.

TALL & FAKTA

75 % landareal

Jord- og skogbruksarealene i Asker utgjør 75 % av landarealene i kommunen.

1. Eksisterende næringer

- Øke andelen kunnskapsintensive arbeidsplasser
- Bidra til økt bærekraft gjennom fremtidsrettede energi- og klimavennlige løsninger
- Bidra til gode rammebetingelser

2. Gründerskap og innovasjonsmiljøer

- Gi gründerhjelp, tilskudd og veiledning for at flere i oppstartsfasen skal lykkes
- Øke mulighetene for at sosiale entreprenører kan lykkes over tid
- Styrke dialogen mellom næringsliv og skolene i samarbeid med Ungt entreprenørskap

3. Landbruk (Jordbruk og skogbruk)

- Stimulere til å øke omsetningen og verdiskapningen i landbruket
- Redusere landbrukets belastning på miljøet
- Øke lokal matproduksjon og matsikkerhet

4. Opplevelsesnæringer

- Videreutvikle besøksnæringene med hovedvekt på opplevelser langs fjordene
- Stimulere til helårsbruk av våre mange besøkssteder
- Øke samarbeidet mellom landbruket og opplevelsesnæringene

5. Nye næringer

- Stimulere til utvikling av nye produkter og tjenester på sirkulærområdet
- Stimulere til økt satsing og ny næringsvekst innenfor bærekraftige energiformer, elektrifisering og gjenvinning
- I samskaping med næringslivet øke bruker-vennlig sikker digitalisering i samfunnet for innbyggere og næringsliv

6. Grønn konkurransekraft

- Tilrettelegge og stimulere til grønn vekst i alle næringer inklusive kommunale anskaffelser
- Videreutvikle bærekraftsnettverkene slik at kompetanse møtes og teknologi og løsninger deles

7. Samarbeid og nettverk

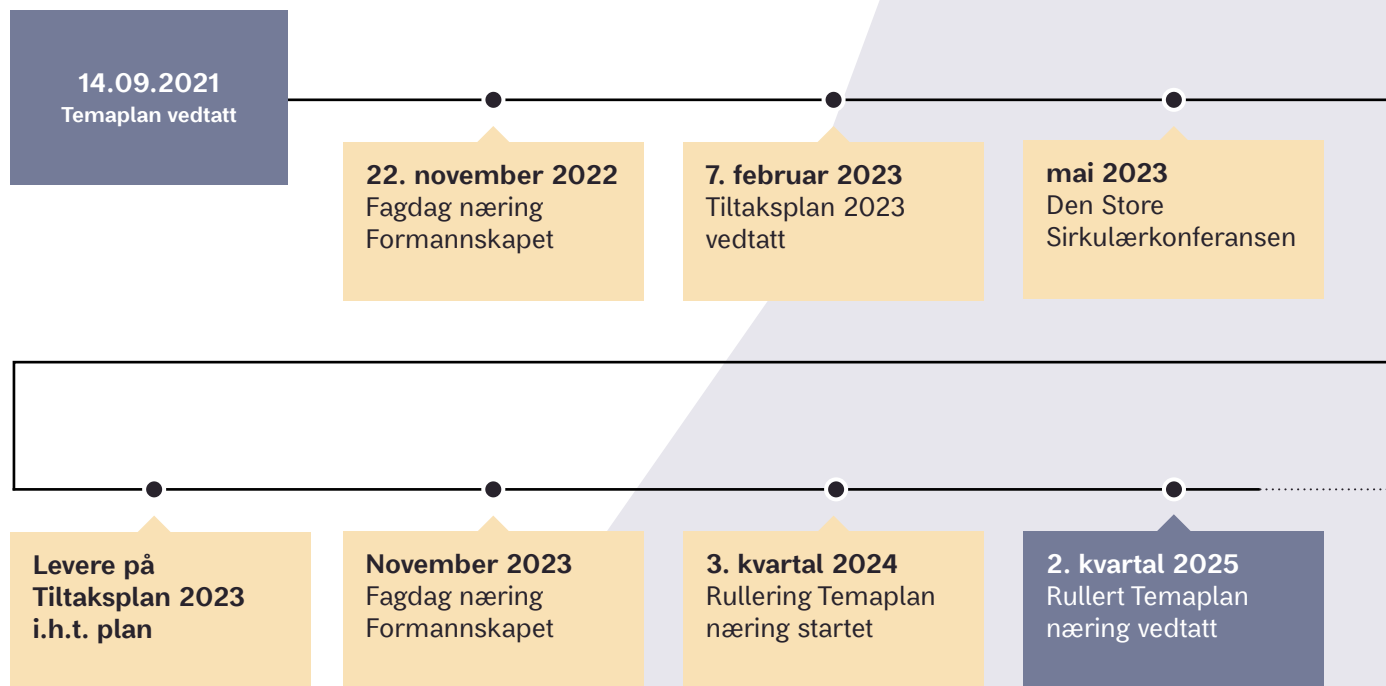
- Formalisere næringssamarbeid der nærings- og sentrumsforeninger samt næringsklynger er førsteprioritet
- Tilrettelegge for grupper som i dag har utfordringer med å komme inn i arbeidslivet
- Proaktivt arbeide for økt vertskapsattraktivitet med sikte på næringsetableringer

8. Omdømme og synlighet

- Styrke omdømmet til lokalt næringsliv og Asker som vertskapskommune
- Være en servicevennlig næringskommune som utviser stor vertskapsattraktivitet
- Tilrettelegge for informasjon og meningsutveksling mellom kommunens ledelse og lokalt næringsliv gjennom jevnlig dialogmøter og topplederforum

Veien videre

Kommunen vil stimulere til at næringslivet får eierskap og kan bidra å oppfylle målsetningene i planen. Næringsavdelingen har et særskilt ansvar.



Tilsvarende prosesser i 2024 som i 2023

«Partneravtalen med kommunen er samskaping med felles mål om et best mulig næringsklima i Asker.»

Kilde: Asker Næringsforening

TALL & FAKTA

Ledende

Asker har bedrifter som er ledende innen sirkulærøkonomi og fornybar energi – også internasjonalt.



Besøksadresse

Knud Askers vei 25
1384 Asker

Postadresse

Asker kommune
Katrineåsveien 20
3440 Røyken

Telefon: +47 66 70 00 00

E-post: postmottak@asker.kommune.no



Facebook

facebook.com/asker.kommune.no



Instagram

[@askerkommune](https://www.instagram.com/askerkommune)



Nettsider

[asker.kommune.no](https://www.asker.kommune.no)