



Resultater fra en undersøkelse i Asker kommunes innbyggerpanel

Innbyggerpanelet 1 år – dine råd for veien videre



Foto: Vibeke Glosli

Mai 2024

Innholdsfortegnelse

Sammendrag	3
Metode	4
Gjennomføring	4
Utvalg	4
Tolkning av resultatene	4
Resultater	5
Beskrivelse av utvalg	5
Rekruttering	9
Hva er viktig for deg for at du skal fortsette å være med i Innbyggerpanelet?	12
Tema og type aktivitet	13
Forventninger til innbyggerpanelet	17
Figurliste	19

Sammendrag

Resultater fra undersøkelsen viser en variert opplevelse og oppfatning blant deltakerne. Flere faktorer påvirker deltakernes engasjement og oppfatning av panelet.

Først og fremst ble deltakerne hovedsakelig informert om innbyggerpanelet via kommunens nettside og informasjonsbrev sendt ut ved lanseringen. De viktigste grunnene for å melde seg inn i panelet er ønsket om å engasjere seg i lokalsamfunnet og bidra til kommunens forståelse av innbyggernes synspunkter.

For å fortsette å være med i panelet, er det viktig for deltakerne å føle seg sett og hørt av kommunen, få tidlig informasjon om viktige saker, og se konkrete resultater av sitt engasjement.

Når det gjelder aktiviteter, foretrekker de fleste digitale spørreundersøkelser, men det er også interesse for fysiske aktiviteter som fokusgrupper, workshops og befaringer. Deltakerne ønsker gjennomgående en moderat mengde invitasjoner til aktiviteter i løpet av året, og de mener at 3-8 minutter er en akseptabel lengde på spørreundersøkelser.

Mens noen uttrykker tilfredshet med sitt engasjement og opplevelsen av å bli hørt, er det også en del usikkerhet og nøytralitet blant andre deltakere. Dette tyder på behovet for ytterligere forbedringer og tydeliggjøring av panelets rolle og effekt for å bedre imøtekomme deltakernes forventninger og behov. Det er klart at kommunikasjonen av resultater og synligheten av konkrete endringer basert på deltakernes innspill spiller en viktig rolle for å opprettholde deltakernes engasjement til panelet.

Deltakerne i spørreundersøkelsen er innbyggerpanelet, som består av innbyggere som har valgt å registrere seg i kommunens digitale innbyggerpanel. Resultatene må tolkes som holdninger, vaner og innspill fra kommunens innbyggerpanel, som ikke nødvendigvis representerer kommunens befolkning generelt.

Metode

Gjennomføring

- Digital spørreundersøkelse
- Ble gjennomført i perioden 1. desember 2023 til 15. desember 2023

Utvalg

- Det var 627 deltakere som fikk mulighet til å svare
- Det var 274 som svarte på undersøkelsen

Tolkning av resultatene

Resultatene som blir presentert er resultater fra deltakerne i innbyggerpanelet, og kan ikke generaliseres til hele populasjonen i Asker kommune. Resultatene er ikke vektet, og skjevhetene i utvalget vil bli presentert under «Beskrivelse av utvalg». Selv om resultatene kun gjelder for deltakerne i innbyggerpanelet vil det gi oss verdifull innsikt om ulike tema.

Resultater

Det har gått ett år siden Asker kommune tok det spennende steget med å lansere innbyggerpanelet som et pilotprosjekt for å utforske nye måter å involvere innbyggerne i Asker på. Vi er takknemlige for deltakernes engasjement og bidrag dette året.

Vi inviterte deltakerne i innbyggerpanelet til å dele tanker, tilbakemeldinger, og ideer gjennom denne evalueringsundersøkelsen. Evalueringen vil hjelpe oss med å forstå hva som fungerer godt, hva som krever justeringer, og hvordan vi kan videreutvikle innbyggerpanelet for å gjøre det enda bedre.

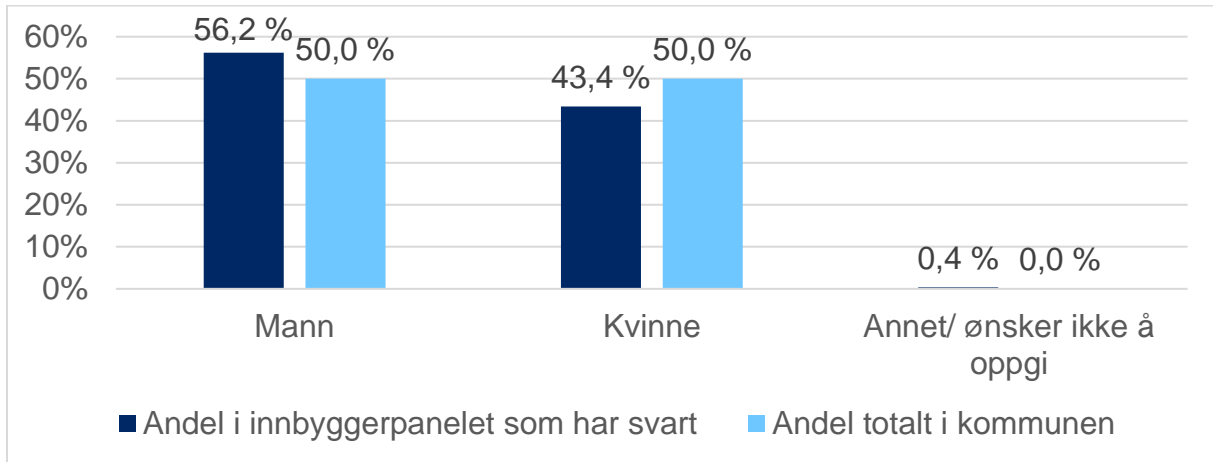
Beskrivelse av utvalg

Respondentene i spørreundersøkelsen er innbyggerpanelet, som består av innbyggere som har valgt å registrere seg i kommunens digitale innbyggerpanel. Innbyggere står fritt til å melde seg inn ut når de vil. Innmeldingen gjøres på kommunens hjemmesider.

Svarprosenten for aktivitetene i innbyggerpanelet er mye høyere enn for spørreundersøkelser generelt. Det er et tegn på at deltakerne i innbyggerpanelet er engasjerte innbyggere som har et ønske om å medvirke i kommunen. Dette, sammen med bakgrunnsvariablene vi har for deltakerne, gir en antakelse av at innbyggerpanelet ikke representerer befolkningen totalt i Asker kommune. Resultatene må dermed forstås som holdninger, vaner og innspill fra kommunens innbyggerpanel, og som ikke nødvendigvis representerer kommunens befolkning generelt. Resultatene er derfor ikke vektet.

Merk at alle dataene fra innbyggerpanelet er egenrapportert fra respondentene selv, og ikke hentet fra nasjonale registre. Dette vil kunne forklare noen avvik når vi sammenligner med nasjonal statistikk, som vi gjør i figurene som beskriver utvalget.

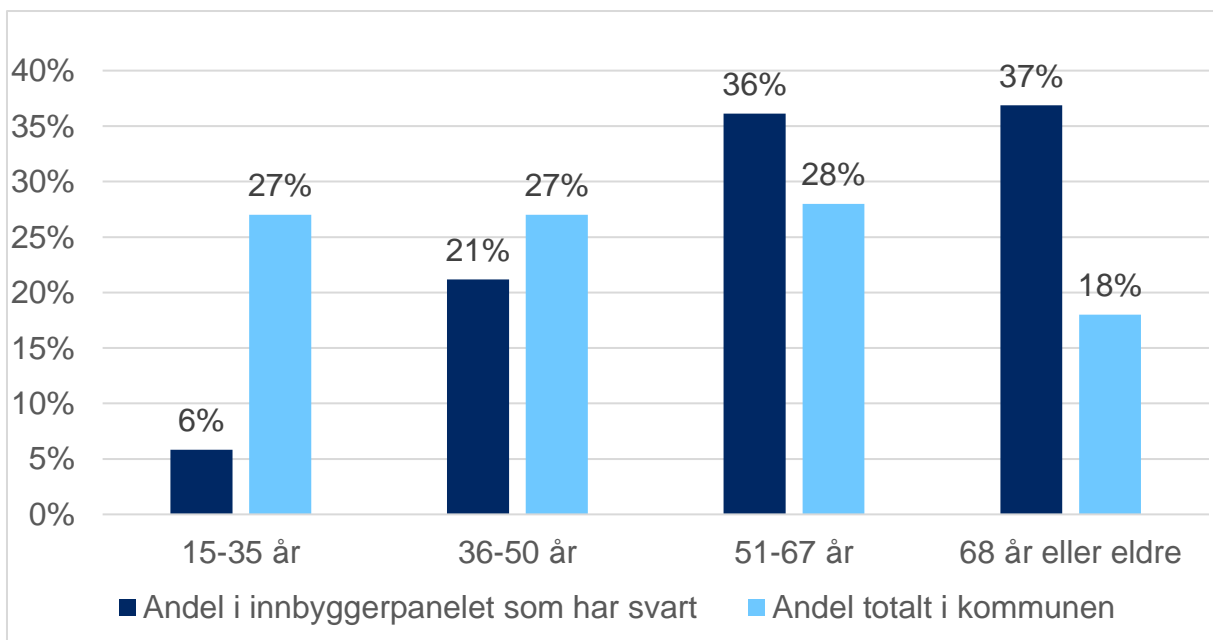
Kjønn



Figur 1 Andel som har svart fordelt på kjønn

Figuren over viser at 56 prosent av de som har svart på undersøkelsen er menn, og 43 prosent er kvinner.

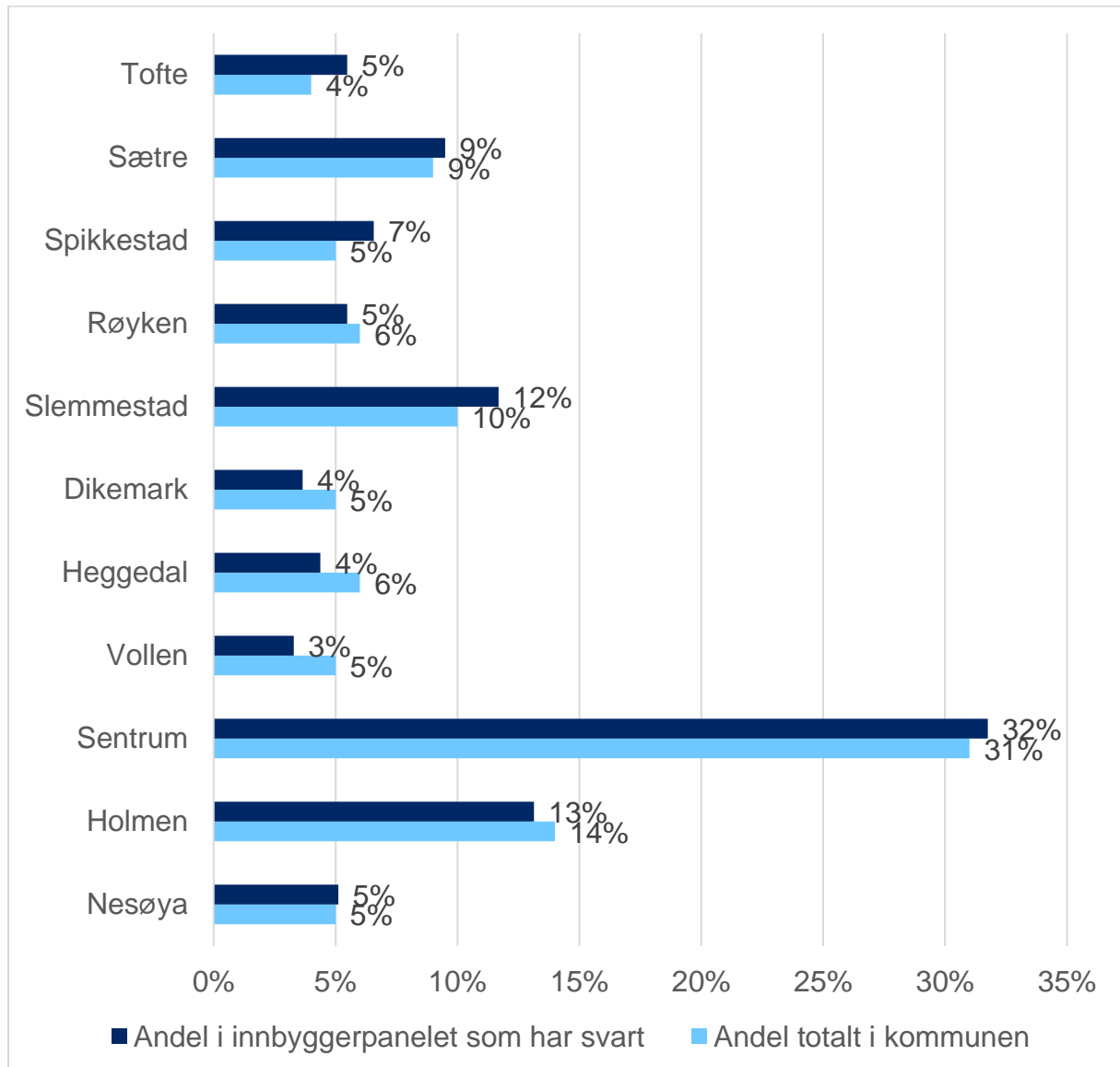
Alder



Figur 2 Andel som har svart fordelt på alder

36 prosent av de som har svart på undersøkelsen er i alderen 51-67 år. Videre utgjør de som er 15-35 år kun 6 prosent i denne undersøkelsen. Hvis man ser andelen som har svart på undersøkelsen opp mot den totale andelen i hele Asker kommune ser man at innbyggere i aldersgruppen 15-35 og 36-50 år er underrepresentert, mens aldersgruppen 51-67 år og 68 år og eldre er overrepresentert i denne undersøkelsen. Det er viktig å tolke de øvrige resultatene i lys av dette.

Bosted

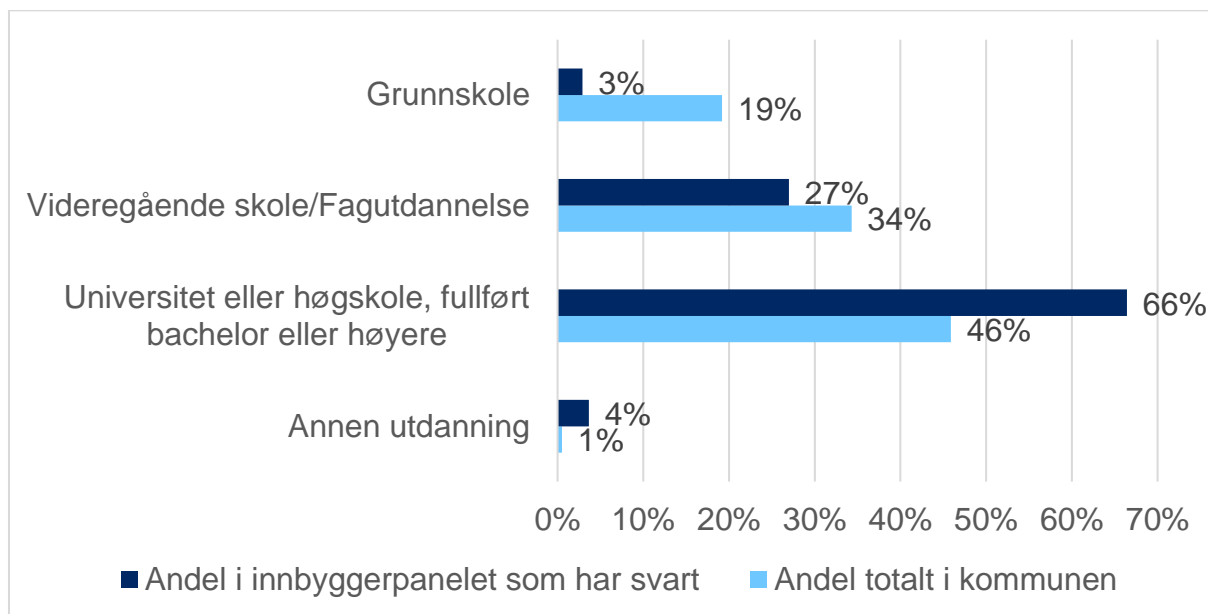


Figur 3 Andel som har svart fordelt på lokalområdene

Figuren over viser hvordan besvarelsene fordeler seg på kommunens elleve lokalområder, sammenlignet med fordelingen av kommunens befolkning generelt. Alle lokalområdene er representert i undersøkelsen. Noen lokalområder har en liten

overrepresentasjon i undersøkelsen, og tilsvarende har andre en underrepresentasjon.

Utdanningsnivå

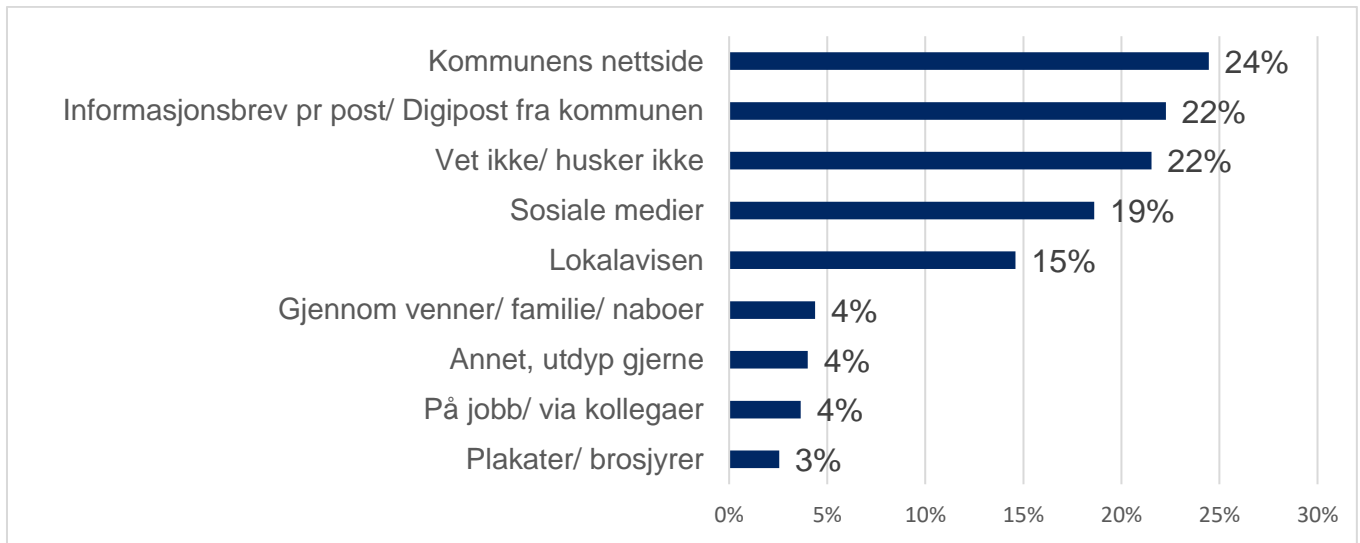


Figur 4 Andel som har svart fordelt på utdanningsnivå

Figur 4 viser at sammensetningen i innbyggerpanelet ikke gjenspeiler befolkningen generelt når det gjelder utdanningsnivå. 3 prosent av deltakerne som deltar i panelet og som har svart på undersøkelsen har grunnskole som høyest fullførte utdanningsnivå, mot 19 prosent i befolkningen generelt. Det er også færre deltakere med fagutdanning eller videregående skole i undersøkelsen (27 prosent), mot 34 prosent i befolkningen generelt.

Noe av differansen skyldes trolig at dataene for innbyggerpanelet baserer seg på selvrapporing av deltakerne, mens dataene for befolkningen generelt er hentet fra SSBs statistikkbank. Det er mulig at deltakere som har krysset av for «Annen utdanning», egentlig tilhører en av de andre kategoriene. I det nasjonale registre er denne kategorien definert som «Uoppgitt eller ingen fullført utdanning», og utgjør 0,5 prosent av kommunens befolkning (rundet opp til 1 prosent i figuren over).

Rekruttering



Figur 5 «Hvordan ble du kjent med at du kunne melde deg inn i innbyggerpanelet?» Mulig å krysse av på flere kategorier

Figuren over viser at 24 prosent av deltakerne i innbyggerpanelet ble kjent med at man kunne melde seg inn i innbyggerpanelet via kommunens nettside. Videre er det 22 prosent som ble kjent med innbyggerpanelet via informasjonsbrev som ble sendt i forbindelse med lansering av Innbyggerpanelet høsten 2022. På dette spørsmålet var det mulig å krysse av for flere alternativ, og tallene vil dermed ikke kunne summeres til 100. De som har svart Annet, utdyp gjerne har blant annet skrevet Askermagasinet, i politisk møte og på innbyggertorg.

Resultater fra en undersøkelse i Asker kommunes innbyggerpanel, 2024
Innbyggerpanelet 1 år – dine råd for veien videre

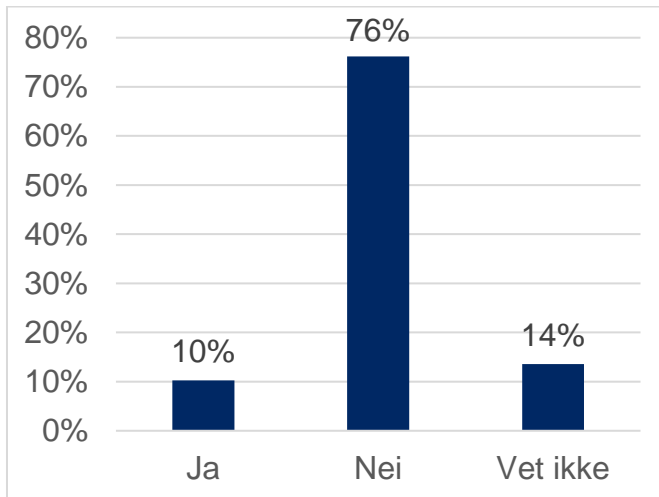


Figur 6 "Hva er grunnen(e) til at du meldte deg inn i innbyggerpanelet?" Mulig å krysse av på flere kategorier

Figuren over viser at 71 prosent av deltakerne i innbyggerpanelet har meldt seg inn i Innbyggerpanelet fordi de ønsker å engasjere seg i saker som påvirker lokalsamfunnet, mens 64 prosent har meldt seg inn fordi de ønsker å bidra til at Asker kommune blir mer kjent med innbyggernes tanker og meninger.

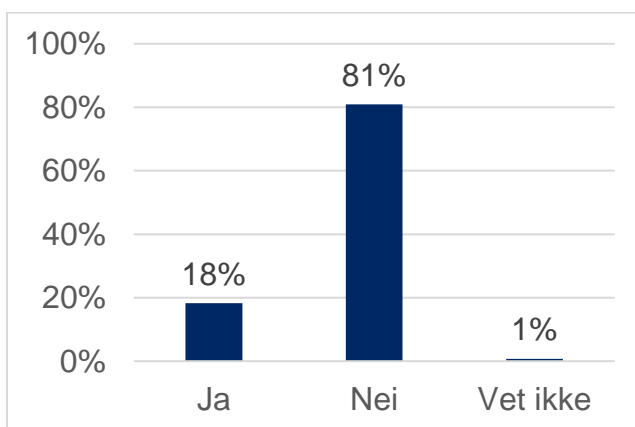
Av de deltakerne som har svart Annet, utdyp gjerne har det blant annet blitt skrevet «Ønsker å gjøre en forskjell», «For å bidra til å bedre / utvikle kommunens tjenester fremover» og «Engasjement utenfor de politiske partiene er viktig for lokaldemokratiet».

På spørsmålet var det mulig å krysse av for flere alternativ, og tallene vil dermed ikke kunne summeres til 100.



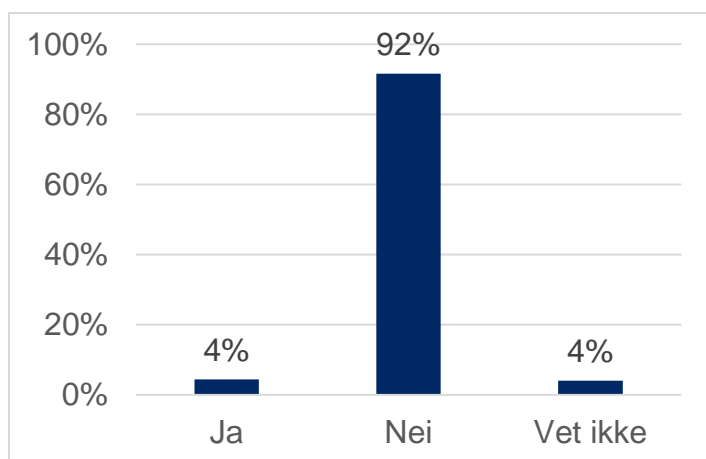
Figur 7 "Kjenner du andre som er med i innbyggerpanelet?"

Figuren over viser at 10 prosent av deltakerne i innbyggerpanelet kjenner andre som er med i Innbyggerpanelet.



Figur 8 "Har du oppfordret andre til å bli med i innbyggerpanelet?"

Figuren over viser at 18 prosent av deltakerne i Innbyggerpanelet har oppfordret andre til å bli med i Innbyggerpanelet.



Figur 9 "Kjenner du noen som har sagt at de ikke ønsker å delta i innbyggerpanelet?"

Figuren over viser at 4 prosent av deltakerne i Innbyggerpanelet kjenner noen som har sagt at de ikke ønsker å delta i Innbyggerpanelet. Disse fikk et oppfølgingsspørsmål der de fikk mulighet til å svare på årsakene til at de ikke ønsker å delta i Innbyggerpanelet. Der svarte de fleste «Mangel på interesse», «Mangel på kunnskap om innbyggerpanelet» og «Mangel på tid»

Hva er viktig for deg for at du skal fortsette å være med i Innbyggerpanelet?

Vi stilte et åpent spørsmål om hva som er viktig for deltakerne for å fortsette å være med i Innbyggerpanelet. Her er en oppsummering av svarene:

- Noen deltakere føler seg ofte oversett eller mindre prioritert av kommunen, særlig de som bor i utkantstrøk. De ønsker å være en del av innbyggerpanelet for å sikre at deres lokalsamfunn blir tatt på alvor og får den oppmerksomheten det fortjener.
- Videre ønsker deltakerne å bli informert om viktige saker tidlig, slik at de kan delta i diskusjoner og gi sine innspill før beslutninger blir tatt.
- Mange setter pris på muligheten til å delta i spørreundersøkelser og relevante aktiviteter gjennom innbyggerpanelet. Dette gir dem en plattform til å dele sine meninger og bli hørt i saker som angår deres lokalsamfunn.
- Videre kommer det frem at deltakerne vil være med hvis de ser at deres innspill faktisk fører til konkrete endringer eller tiltak fra kommunens side. For eksempel, hvis en spørreundersøkelse resulterer i at kommunen forbedrer et eksisterende tilbud basert på innspill fra innbyggerne, vil dette motivere dem til å fortsette sin deltakelse.
- Til slutt, det viktigste for mange deltakere er å føle seg hørt og sett av kommunen. De ønsker å være en del av beslutningsprosesser og føle at deres meninger og tas på alvor.

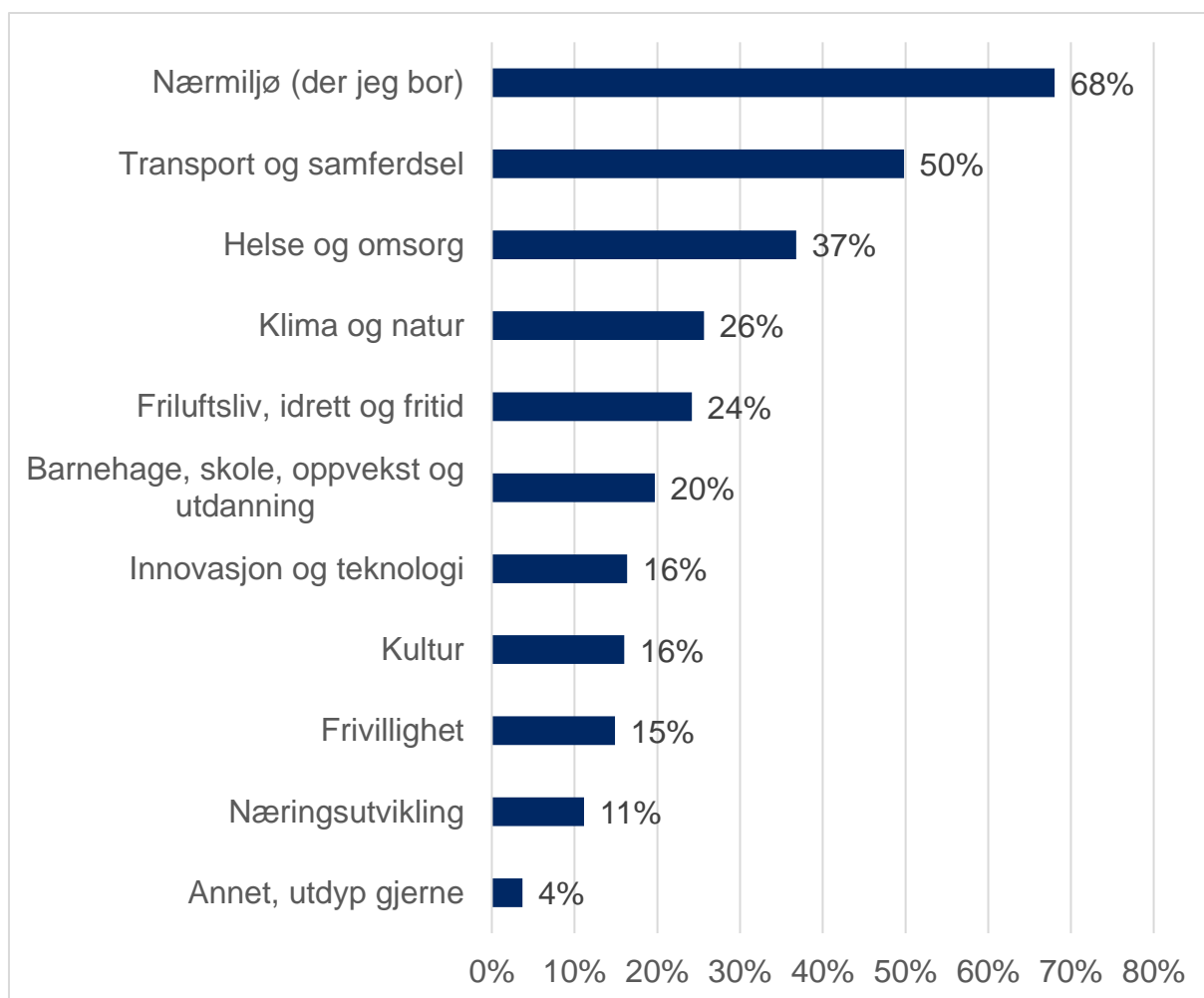
Tema og type aktivitet



Figur 10 "Hva slags type aktivitet foretrekker du i innbyggerpanelet?" Mulig å krysse av på flere kategorier

Figuren over viser at 95 prosent av deltakerne i innbyggerpanelet ønsker å svare på digitale spørreundersøkelser. Videre er det 46 prosent som ønsker å delta på digitale brukertester og 30 prosent som ønsker å delta på fysiske befaringer. De fysiske aktivitetene er det størst andel eldre som har svart. På spørsmålet var det mulig å krysse av for flere alternativ, og tallene vil dermed ikke kunne summeres til 100.

Resultater fra en undersøkelse i Asker kommunes innbyggerpanel, 2024
Innbyggerpanelet 1 år – dine råd for veien videre

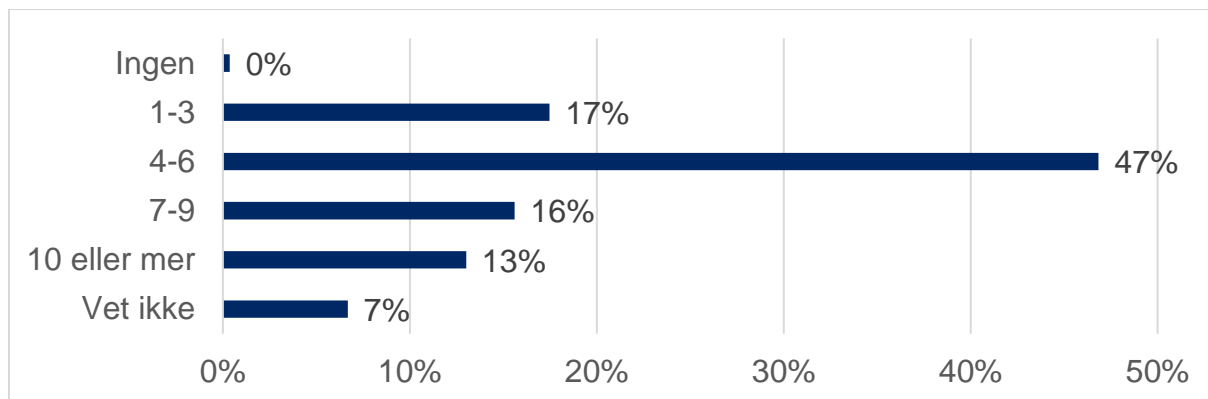


Figur 11 "Hvilke temaer foretrekker du i innbyggerpanelet?" Mulig å krysse av på maks tre kategorier

Figuren over viser at de fleste deltakerne i innbyggerpanelet foretrekker tema som nærmiljø, transport og samferdsel, og helse og omsorg.

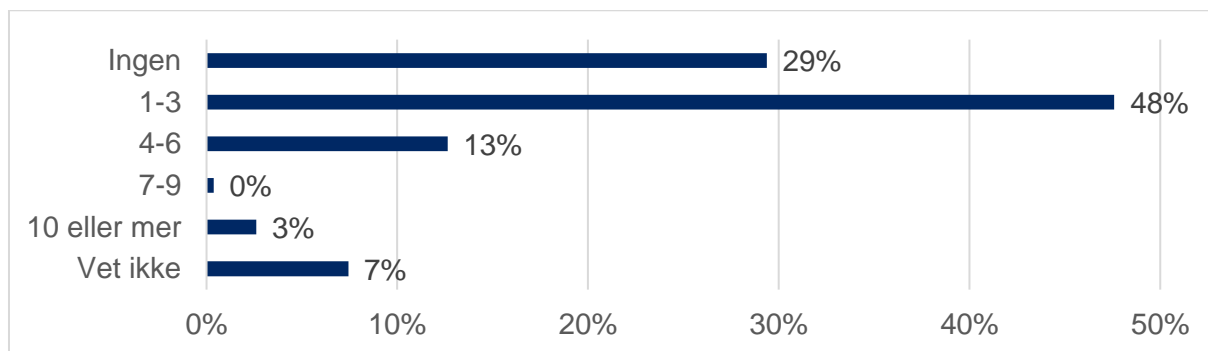
Deltakerne som har svart Annet, utdyp gjerne trekker frem blant annet arealsaker, samskaping, boligutbygging og klima og natur.

Deltakerne i innbyggerpanelet inviteres til en rekke ulike aktiviteter for eksempel digitale spørreundersøkelser, fysiske/ digitale brukertester, fokusgrupper, intervjuer workshops/ samlinger eller befaringer.



Figur 12 "Hvor mange invitasjoner til digitale spørreundersøkelser og brukertester kunne du ønske at du fikk i løpet av et år?"

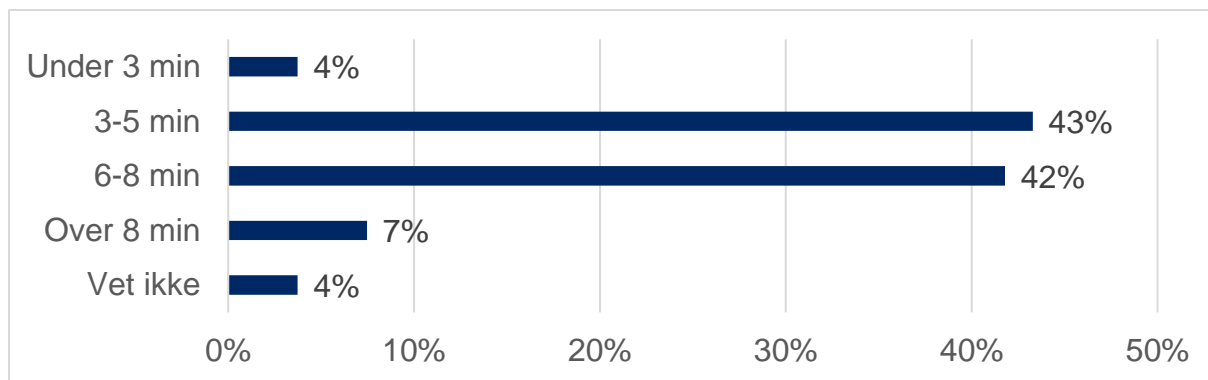
Figuren over viser at de fleste foretrekker 4-6 invitasjoner til digitale spørreundersøkelser og brukertester i løpet av et år.



Figur 13 Hvor mange invitasjoner til fysiske brukertester, fokusgrupper, intervjuer, workshops/ samlinger eller befaringer kunne du ønske at du fikk i løpet av et år?"

Figuren over viser at de fleste ønsker 1-3 invitasjoner til fysiske brukertester, fokusgrupper, intervjuer, workshops/ samlinger eller befaringer i løpet av et år.

Resultater fra en undersøkelse i Asker kommunes innbyggerpanel, 2024
Innbyggerpanelet 1 år – dine råd for veien videre

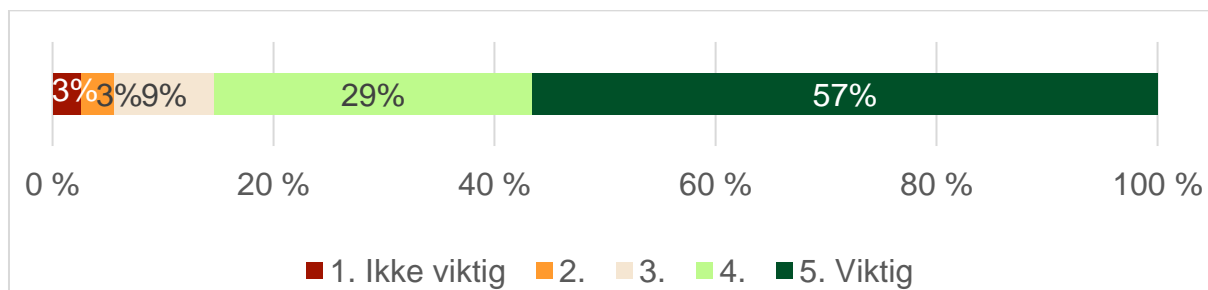


Figur 14 "Hva mener du er en akseptabel lengde på spørreundersøkelser som blir sendt ut til innbyggerpanelet?"

Figuren over viser at de fleste deltakerne i Innbyggerpanelet mener 3-5 min og 6-8 min er akseptabel lengde på spørreundersøkelsene som blir sendt ut.

Videre er det 94 prosent av deltakerne som pleier å fullføre undersøkelsene man får tilsendt når man har begynt å svare på dem, mens 5 prosent av deltakerne fullfører undersøkelsene av og til.

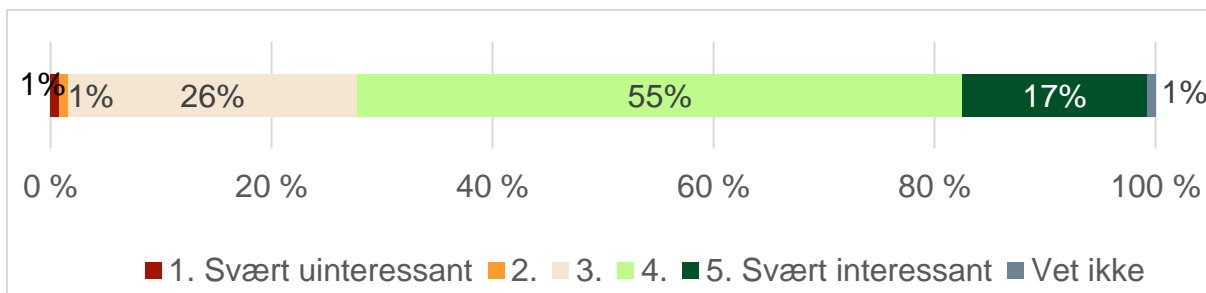
Etter hver aktivitet blir det laget en rapport med resultater. Det sendes en epost med informasjon om dette til alle som har deltatt, og rapporten legges ut på nettsiden til innbyggerpanelet.



Figur 15 "Er det viktig for deg å bli kjent med resultatene av aktiviteten du deltar på i innbyggerpanelet?"

Figuren over viser at 57 prosent av deltakerne mener det er viktig å bli kjent med resultatene av aktiviteten man deltar på.

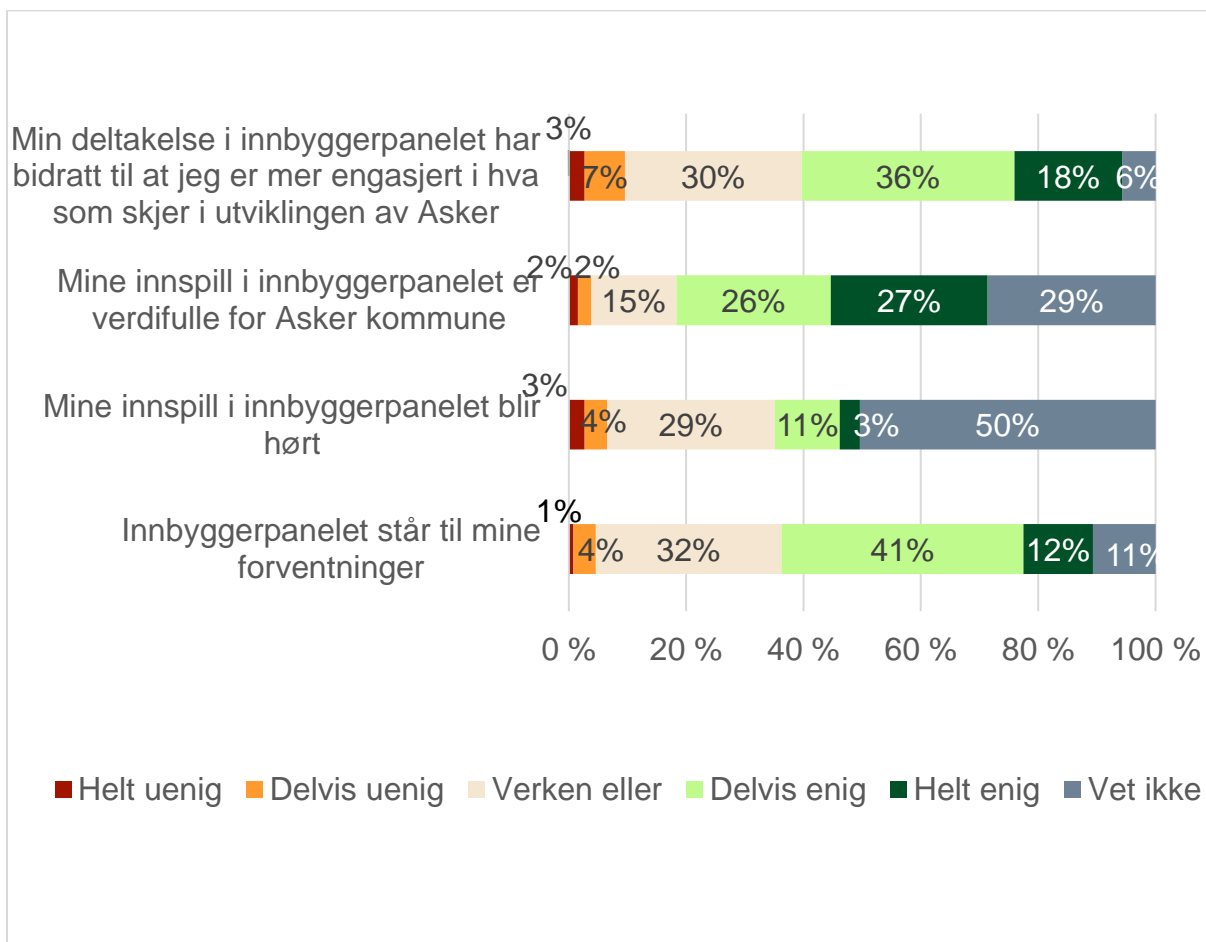
Videre er det 58 prosent som skulle ønske de mottok epost med informasjon om resultater fra aktiviteter de ikke deltar på også.



Figur 16 "Synes du rapporten(e) med resultater er interessant?"

47 prosent av deltakerne har sett på rapporten(e) med resultater. Majoriteten av disse mener at rapportene er interessante.

Forventninger til innbyggerpanelet



Figur 17 Påstander knyttet til innbyggerpanelet

Når det gjelder effekten av deltakelse i innbyggerpanelet på deres engasjement i utviklingen av Asker, viser resultatene at flertallet er nøytrale (30%) eller delvis enige

(36%) i at deres deltakelse har bidratt til økt engasjement. En mindre andel er helt enige (18%) i denne påstanden.

Når det gjelder verdien av deres innspill for Asker kommune, viser resultatene en lignende fordeling. En betydelig andel er delvis enige (26%) eller helt enige (27%) i at deres innspill er verdifulle. Likevel er det en stor andel usikker på dette (29%).

Når det gjelder opplevelsen av å bli hørt i innbyggerpanelet, er det en overvekt av deltakere som er usikre på dette spørsmålet (50%), mens en mindre andel er helt enige (3%) eller delvis enige (11%) i at deres innspill blir hørt.

Når det gjelder forventningene til innbyggerpanelet, er det en betydelig andel som er delvis enige (41%) eller helt enige (12%) i at panelet står til deres forventninger. Samtidig viser en stor andel (32%) av respondentene en nøytral holdning, da de svarer "verken eller".

Samlet sett indikerer resultatene en blanding av opplevelser og oppfatninger blant deltakerne i innbyggerpanelet, med en viss grad av usikkerhet og nøytralitet i mange av svarene. Det tyder på at det er rom for forbedring og tydeliggjøring av rollen og effekten av innbyggerpanelet for å møte deltakernes forventninger og behov bedre.

Figurliste

Figur 1 Andel som har svart fordelt på kjønn	6
Figur 2 Andel som har svart fordelt på alder	6
Figur 3 Andel som har svart fordelt på lokalområdene	7
Figur 4 Andel som har svart fordelt på utdanningsnivå	8
Figur 5 «Hvordan ble du kjent med at du kunne melde deg inn i innbyggerpanelet?» Mulig å krysse av på flere kategorier.....	9
Figur 6 "Hva er grunnen(e) til at du meldte deg inn i innbyggerpanelet?" Mulig å krysse av på flere kategorier	10
Figur 7 "Kjenner du andre som er med i innbyggerpanelet?"	11
Figur 8 "Har du oppfordret andre til å bli med i innbyggerpanelet"?	11
Figur 9 "Kjenner du noen som har sagt at de ikke ønsker å delta i innbyggerpanelet?"	12
Figur 10 "Hva slags type aktivitet foretrekker du i innbyggerpanelet?" Mulig å krysse av på flere kategorier	13
Figur 11 "Hvilke temaer foretrekker du i innbyggerpanelet?" Mulig å krysse av på maks tre kategorier	14
Figur 12 "Hvor mange invitasjoner til digitale spørreundersøkelser og brukertester kunne du ønske at du fikk i løpet av et år?"	15
Figur 13 Hvor mange invitasjoner til fysiske brukertester, fokusgrupper, intervjuer, workshops/ samlinger eller befaringer kunne du ønske at du fikk i løpet av et år?"	15
Figur 14 "Hva mener du er en akseptabel lengde på spørreundersøkelser som blir sendt ut til innbyggerpanelet?"	16
Figur 15 "Er det viktig for deg å bli kjent med resultatene av aktiviteten du deltar på i innbyggerpanelet?"	16
Figur 16 "Synes du rapporten(e) med resultater er interessant?"	17
Figur 17 Påstander knyttet til innbyggerpanelet	17