

BESTEMMELSER FOR SKILT- OG REKLAMEINNRETNINGER I ASKER KOMMUNE

datert 23.5.2012, sist revidert 9.5.2014

1. Formål

Bestemmelsene har som formål å ivareta prinsippet om universell utforming, trafikksikkerhet og en estetisk god utforming av skilt og reklame i felles omgivelser og offentlig rom i kommunen, i samsvar med plan- og bygningslovens § 1-1 og § 30-3 og NS 3041.

2. Generelle bestemmelser

2.1

Kommunen krever skiltplan for bygninger.

Eieren av bygget er ansvarlig for utarbeidelse av en helhetlig skiltplan som omsøkes via ansvarlig søker, jf. pbl § 20-1.

Når det foreligger en godkjent skiltplan på bygget som viser plassering, utførelse, materialbruk, belysning og maks. størrelse, vil ikke kommunen kreve at det innsendes særskilt søknad for forskjellige virksomheter/leietakere, så lenge skilt som oppføres er i tråd med godkjent skiltplan.

Søknad om endring av skiltplan skal innsendes via ansvarlig søker dersom en eller flere av ovennevnte forhold ønskes endret.

2.2

Bestemmelsene gjelder også for tiltak unntatt søknadsplikt, jf. SAK10 § 4-1 bokstav c nr. 3.

Alle skilt skal i utgangspunktet omsøkes i kommunen, jf. pbl § 20-1 (tiltak belagt med ansvar). Det finnes unntak omtalt i pbl § 20-3, men da Asker kommune har sine egne bestemmelser, går disse foran unntaksbestemmelsene.

Enkelt skilt under 1 m² er unntatt søknadsplikt, jf. pbl § 20-3, med forutsetning at øvrige bestemmelser er oppfylt.

2.3

Informasjonsskilt og orienteringsskilt for offentlige og samfunnsnyttige institusjoner, som politi og sykehus, skal i utgangspunktet unntas søknadsplikt jf § 30-3, med forutsetning at utførelse er i tråd med bestemmelsene.

2.4

Idrettsanlegg:

Skilt montert innendørs, eller utendørs arenaskilt kun synlig for publikum og spillere, er ikke søknadspliktig.

Overkant kan plasseres maksimum 1,5 m over terreng.

2.5

Byggeplassskilt inntil 3 m² er unntatt søknadsplikt jf SAK § 4-1.

2.6

Midlertidig skilt ved større festivaler, idrettsarrangement, arrangement tilknyttet handelsstanden og lignende, samt skilt i fbm kampanjer skal omsøkes og kan godkjennes for en avgrenset periode.

2.7

Det skal brukes ett fasadeskilt pr. virksomhet pr. fasade hvor bygningen er oppført mot gate. I tillegg kan det, der det ligger til rette for det, oppføres flere skilt eller utskiftbare skilt i forbindelse med virksomhet. Innvendig montert skilt rettet ut mot offentlig rom/gate skal omsøkes. Takskilt på gesims og over tak er ikke tillatt. Det tillates inntil tre flaggstenger pr. bygning.

2.8

Det skal være løse bokstaver, profiler eller symboler når skiltet er montert direkte på vegg. Bevegelige lys og skilt tillates ikke. Digitale tavler kan godkjennes når disse ivaretar trafikksikkerheten og er beregnet for gående. Ved flere skilt på den enkelte bygning skal det benyttes samme type lyskilde, og lysnivået skal ikke overstige det generelle lysnivået i nærområdet. Reflekser og blending skal unngås. Lysskilt, hvor hele platen inngår som lysflate, tillates ikke med unntak av logo hvor dette er nødvendig og eller gir en god tilpasning.

2.9

For bebyggelse som oppføres mot gate skal skilt fortrinnsvis plasseres på fasaden i 1.etasje. Skilting for virksomheter over 1.etasje kan markeres med vindusdekor/folie i inntil halve vindushøyden med integrerte bokstaver. Vindusdekor skal utføres som løse bokstaver (konturskåret skilt) på maks halve vindusflaten og fortrinnsvis benyttes på innsiden av vinduet.

2.10

Plakater skal kun monteres i fast ramme iht skiltplan eller søknad. Løsfotreklame/flyttbare stativer er ikke tillatt.

2.11

Uthengsskilt skal være min. 2,2 m over gategrunn og skal ikke stikke mer enn 1 m ut fra fasadelivet, inklusive innfesting. Skiltet skal plasseres minst 1 m fra hushjørne, og på en måte som ikke kommer i konflikt med andre skilt slik som gatenavnskilt, trafikkskilt og andre skilt. Fremspringet må aldri være lenger ut enn at det minst er 0,50 m fri horisontal avstand til fortauskant. Maks størrelse 60 X 80 cm.

2.12

Markiser for solavskjerming kan kombineres med virksomhetsskilt på markisens forkant. Markisen må monteres i rammeåpninger og med form og farge tilpasset bygningen.

2.13

Pylon skal ha en høyde på maks 3.0 m og en bredde på maks 1.0 m.

2.14

Frittstående skilt/ID-mast:

Ved innfartsårer til sentrumsområdet og knutepunkter vist i kommuneplanen, kan det tillates frittstående skilt, ID-mast eller pylon. Frittstående skilt/ID-mast kan ha en høyde på maks 5.0 m over terreng, en bredde på inntil 1.3 m og en samlet skiltflate på inntil 4 m².

2.15

Bensinstasjoner:

I tillegg til skiltbestemmelsene for gjeldende område, kan det tillates 1 stk. identifikasjonsmast med høyde på maksimum 6,5 m, og skiltflate på maksimum 5,0 m².

2.16

Næring/kombinerte bolig- og nærings bygg/områder:

Skilt- og reklameinnretninger kan tillates innenfor et areal på maksimum 3,0 m² etter skiltplan/søknad. Ved bruk av løse bokstaver kan arealet økes ut fra en estetisk vurdering. For belysning, ref. pkt. 2.8.

Det tillates frittstående felles informasjonstavle ved adkomst til området.

Skjønnsvurdering gjelder også universell utforming.

2.17

LNF- områder:

Innenfor områder avsatt som LNF-områder i kommuneplanen, samt strand- og sjøområder, er skilt og reklame ikke tillatt. Allment nytteskilt vedrørende bruken av gjeldende område tillates i henhold til en på forhånd godkjent skiltplan. Unntak kan gjøres for skilting av turstier og mindre orienteringstavler inntil 1 m² etter forhåndsgodkjenning fra kommunen.

2.18

Universell utforming (UU):

Der det er relevant, skal skilt ha skriftstørrelse/piktogram/blindskrift og være tilpasset leseavstand og være utformet slik at de kan leses og forstås av personer med funksjonsnedsettelse. Frittstående skilt skal plasseres slik at de ivaretar kravet til nødvendig tilgjengelighet.

2.19

Skilt skal monteres og holdes i slik stand at fare eller annen vesentlig ulempe ikke oppstår for person eller eiendom. Det skal vedlikeholdes slik at innretningene ikke virker skjemmende i seg selv eller i forhold til omgivelsene. Plasseringen skal ivareta kravene til tilgjengelighet for alle.

Belysningsarrangement som ikke fungerer, skal slukkes inntil vedlikehold er utført.

Løse plakatrester, skilt og stativer som ikke er i bruk skal fjernes.

3. Saksbehandling

3.1

Plassering og endring av skiltplan, skilt- og reklameinnretninger er i henhold til plan- og bygningslovens § 20-1, bokstav i, søknadspliktige.

3.2

Når det søkes om tillatelse til skiltplan/nye skilt (ref. pkt 1) skal det vedlegges kartutskrift som viser plassering og fotomontasje i farger som viser hvordan dette tilpasser seg eksisterende skilting og bygningen eller området rundt. I tillegg skal det vedlegges en beskrivelse av skilttype, materialbruk, bredde, høyde og tykkelse samt valg av belysning og belysningsstyrke med fotomontasje nattvirkning.

3.3

Ved førstegangs innsendelse av søknad om tillatelse til nye bygninger og hvor det skal være skilt, skal det i tillegg innsendes egen søknad for skiltplan hvor det vedlegges dokumentasjon i samsvar med pkt 3.2 slik at en skiltplan kan godkjennes for bygget. Fotomontasje kan erstattes av en fargelagt fasadetegning/oppriss.

3.4

Tillatelse til skiltplan/skilt gis med henvisning til plan- og bygningslovens § 30-3, 2. ledd, permanent, inntil videre eller for et begrenset tidsrom.

3.5

Kommunen har i henhold til Plan- og bygningsloven (PBL) § 1-4 og kapittel 25 plikt til å føre tilsyn i byggesaker med at tiltaket gjennomføres i samsvar med gitte tillatelser og bestemmelser gitt i eller i medhold av denne lov.

Kommunen kan gi pålegg om fjerning av skilt- og reklameinnretninger o.l., når de etter myndighetenes vurderinger strider i mot disse bestemmelsene. Innretninger som antas å medføre fare kan i alle tilfelle kreves fjernet ved pålegg.

Kommunen skal føre tilsyn i et slikt omfang at den kan avdekke regelbrudd. Kommunen skal føre tilsyn ved allerede gitte pålegg og når den blir oppmerksom på ulovligheter utover bagatellmessige forhold.

Definisjon av skilt:

Fysisk og/eller annen innretning for montering, plassering, klebing, projisering eller på annen måte synliggjøring av fast eller utskiftbart budskap. Som utendørsskilt regnes også samme type innendørs innretning der budskapet er rettet mot utsiden (NS 3041).

Dekorelementer, som for eksempel material og/eller fargebruk, inngår som en del av skiltingen. Det samme gjør informasjon om åpningstider, telefonnummer, internettadresse og lignende.

Opplysninger om avgangstider for offentlige transportmidler inngår ikke.

Skilttyper og øvrige definisjoner:

Fasadeskilt: Skilt montert på fasade, nisje eller i vindusåpning.

Utskårenebokstaver/løsebokstaverog/ellerutskåretlogo(konturskåretskilt): Skilt utformet som enkeltelementer uten bakplate.

Frittstående skilt, pylon: Skilt på stolpe, sokkel, stativ eller mast.

Belysning: Lysskilt der lyskilden er montert i skiltet og belyser veggen bak skiltet (koronaeffekt). Skilt der lyskilden er integrert i skiltet. Skilt med separat armatur som svanehalsarmatur.

Uthengsskilt: Skilt montert ut fra fasade.

Informasjonsskilt/orienteringsskilt/anvisningsskilt: Skilt med kart eller illustrasjon over et område eller en bygning.

Skiltogreklametyper: Skilt og lignende innretning som annonserer varer, tjenester eller arrangementer uten stedlig tilknytning.

Vindusdekor: Selvklebende folie eller annet budskap på/innenfor vindu.

Virksomhetsskilt: Angir navn på virksomhet, eventuelt med logo og er lokalisert til virksomhetens lokaler. Virksomhetsskilt vil ofte være montert på fasade, eller over inngang/inngangsparti, men kan også være frittstående skilt.

Piktogramogtaktilskilt: Grafiske tegn eller symboler som representerer et ord, en gruppe av ord eller en idé.

Skiltplan: Beskrivelse som viser prinsippene for plassering, utførelse, materialbruk, belysning og størrelse for skilt innenfor et avgrenset område/bygning.

Midlertidigeskilt: Flagg, banner, duk, seil og byggeplasskilt

Markiseskilt: Markiser påført virksomhetens navn og/eller reklame.

Skiltbånd: Reklame og dekorelementer montert på fasade i kontinuerlige felt.

Løsfotreklame: lett flyttbar innretning (reklamebukk, vippeskilt, roterende skilt- og reklameinnretning, samt utendørs salgsprodukter på stativ/i kasser med reklameskilt under) plassert på fortau, gate, vei eller husvegg.



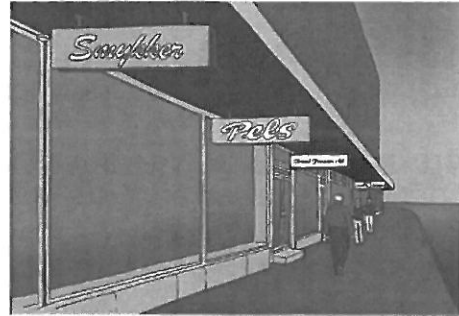
Belyst skilt (direkte belyst)



Lysskilt



Løse bokstaver (konturskåret skilt)



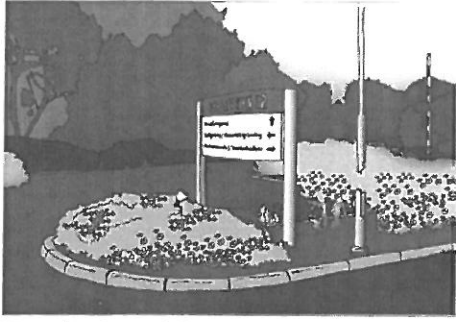
Uthengsskilt



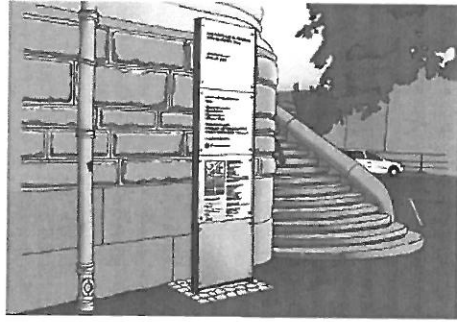
Indirekte belyst skilt



Uthengsskilt



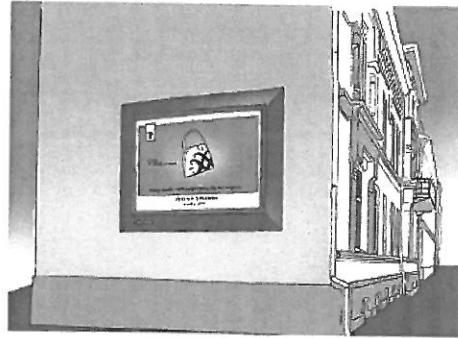
Henvisningsskilt



Orienteringsskilt



Informasjonsskilt



Reklameskilt

